

# SYNTHÈSE WEB

## 1 REPÈRES HISTORIQUES :

- 1989/90 : Tim Berners-Lee avec Roger Caillau pose les bases du Web : l'URL, le HTML et le protocole HTTP
- 1990 : Premier navigateur Web : WorldWideWeb
- 1993 : Mise dans le domaine public des technologies du Web.
- 1995 : Création de Yahoo et d'Internet Explorer.
- 1998 : Naissance de Google.
- 2004 : Lancement de Facebook.
- 2005 : Lancement de Youtube, avènement du Web 2.0.

## 2 LE FONCTIONNEMENT DU WEB

### 2.1 URL

Une **URL** (Uniform Resource Locator) est l'adresse d'une page Web. Elle est composée de trois éléments :

- **http://** ou **https://** qui indique le protocole de communication client-serveur développé pour le Web.
- Un **nom de domaine**, souvent une marque, une entreprise, une association etc...
- Un **chemin** qui pointe vers une ressource ou page précise



### 2.2 LE MODÈLE CLIENT-SERVEUR ET LES REQUÊTES HTTP

Pour consulter une page Web, un poste **client** envoie une requête à un **serveur**. Celui-ci lui retourne les ressources (Texte, images, etc.) sous forme de code mis en forme par le navigateur. Les requêtes sont basées sur le protocole **http** (HyperText Transfert Protocol) qui permet la communication entre les postes clients et les postes serveurs.

**Pour lire une page web, vous avez besoin d'un navigateur tel que : Chrome, safari, firefox, edge....**

## 3 LES LANGAGES HTML ET CSS

Une page web sépare le fond et la forme.

### 3.1 HTML

Le codage d'une page Web repose sur l'utilisation d'un langage de description appelé **HTML** (*HyperText Markup Language*). Le langage HTML utilise des **balises** pour délimiter le début et la fin de chaque instruction lue par le navigateur. Chaque instructions HTML est délimitée par une balise ouvrante `<élément>` et une balise fermante `</élément>`. Ces balises sont invisibles à l'écran mais elles permettent au navigateur d'interpréter ce qu'il doit afficher.

**Les liens hypertextes** ont une balise essentielle. Elle permet un renvoi à un autre endroit d'une page Web, à une autre page du site ou à un autre site. Elle est identifiée par la balise `<a href>` et se termine

---

par `</a>`. Un lien est composé principalement d'une URL cible et d'un libellé (le texte cliquable souvent de couleur, ou une image)

### 3.2 CSS

Le langage **CSS** (*Cascading Style Sheets*) permet de définir le **style graphique** d'une page Web (arrière-plan, type et taille des polices de caractères, etc...). La modification du style d'un élément dans une feuille de style se répercute automatique à toutes les pages HTML qui y font appel.

## 4 LES MOTEURS DE RECHERCHES

Le référencement naturel ou **SEO** (*Search Engine Optimization*) permet d'améliorer le classement d'un site Web dans les résultats de recherche grâce notamment à des mots-clés placés dans le contenu rédactionnel. Le référencement naturel est à distinguer du référencement payant des annonces et les liens sponsorisés.



Exemples de moteur de recherche : google, qwant, duckduckgo, Bing...

## 5 ANIMATION POUR CONSOLIDER VOS CONNAISSANCES :ICI